

Pressemitteilung

## **UNIQA Österreich entscheidet sich für Kampagnenmanagementsystem von DYMATRIX**

Stuttgart, 18. August 2014 – Mit UNIQA Österreich gewinnt die DYMATRIX CONSULTING GROUP einen der größten österreichischen Versicherer als Neukunden im Kampagnenmanagement-Umfeld. Die 5.000 Mitarbeiter von UNIQA Österreich betreuen rund 2,4 Millionen Kunden mit rund 6,3 Millionen Versicherungsverträgen. Im Zuge der Stärkung des Alternativvertriebs hat sich UNIQA Österreich für die Zusammenarbeit mit DYMATRIX entschieden.

Das Cross-Channel-Kampagnenmanagementsystem „DynaCampaign“ von DYMATRIX ist künftig Basis für sämtliche zentrale Aktivitäten. Ziel ist es, Kundenanfragen und Kundeninformationen über verschiedene Kanäle zu bündeln und die Informationen zusammenzuführen. Die Durchführung kann, im Rahmen der Spielregeln, durch den Mitarbeiter oder Vertriebspartner beeinflusst werden. Der Prozess ist weitgehend automatisiert und die dadurch gewonnene Transparenz ermöglicht die einfache Messbarkeit von Ergebnissen.

Hierfür erfolgt unter anderem die Anbindung des E-Mail-Versands an das Kampagnenmanagementsystem. Durch das neue Lead Management, das auch über die UNIQA Österreich Website angeboten wird, können potentielle Interessenten sowie bestehende Kunden individuell auf verschiedenen Kanälen versorgt werden. Dabei spielt das Thema der zeitnahen Terminvereinbarung mit dem Kunden eine zentrale Rolle.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.391

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

### Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt

dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 900 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösung **Customer Insight Suite** basiert auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX in diesem Themenumfeld. Das Kampagnenmanagement- und Marketing Automation-System **DynaCampaign** ist ein zentraler Baustein der eigen entwickelten Customer Insight Suite. Mit ihr können Unternehmen ihre Kunden/ Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Mehr Informationen unter [www.dymatrix.de](http://www.dymatrix.de)

Pressekontakt:

Franziska Pürner

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: [f.puerner@dymatrix.de](mailto:f.puerner@dymatrix.de)