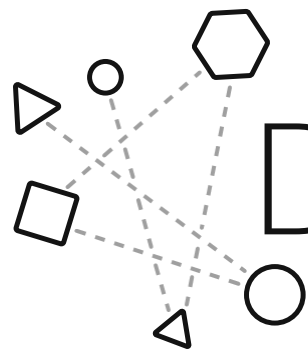




DYNASUMMIT **ON TOUR**

Omnichannel | Mobile First

30. September, Frankfurt

Agenda – DYNASUMMIT on Tour – 30. September, Frankfurt

Uhrzeit	Programm
12:00 Uhr	Welcome to DYNASUMMIT on Tour! Registrierung & Lunch
13:00 – 13:10 Uhr	Let's start: News von DYMATRIX <i>Alexander Kull, Director Customer Solutions & Moderator, DYMATRIX</i> <i>Thomas Dold, Geschäftsführer, DYMATRIX</i>
13:10 – 14:00 Uhr	Die mobile Customer Journey: Triggerbasiertes Marketing mit der DYMATRIX CXP Wie greifen verschiedene Kanäle nahtlos ineinander, wenn die Customer Journey zunehmend mobil gedacht werden muss? Wir demonstrieren live in der DYMATRIX Customer Experience Plattform (CXP), wie sich triggerbasierte Kampagnen über alle Touchpoints hinweg automatisiert steuern lassen. <i>Christoph Heinle, Teamlead Development, DYMATRIX</i> <i>Dimitri Doroschkov, Senior Presales Manager, DYMATRIX</i>

Agenda – DYNASUMMIT on Tour – 30. September, Frankfurt

Uhrzeit	Programm
14:00 – 14:45 Uhr	Die einzige Konstante ist der Wandel: Die CRM-Transformation bei toom Im hart umkämpften DIY-Markt beginnt der Wettbewerb um Kund:innen nach jedem abgeschlossenen Projekt von Neuem. Deshalb setzt toom auf Digitalisierung und auch App First: Die Vorteilskarte ist digital in der App integriert, App-Push soll zu einem priorisierten Kontaktkanal ausgebaut werden. Der Vortrag zeigt, wie über konsolidierte Kundendaten, klare Kanalregeln und automatisierte Kontaktstrecken das Grundgerüst für digitalen Wandel bilden mit dem Ziel ein kundenzentriertes CRM- und Vorteilskarten Programm für Kund:innen anzubieten. <i>Dirk Engelbertz, Head of CRM & Loyalty, toom Baumarkt GmbH</i>
14:45 – 15:15 Uhr	Kaffeepause
15:15 – 16:00 Uhr	Personalisierte Videos mit KI: Bewegtbild für den kleinen Screen Videomarketing trifft auf Hyperpersonalisierung – und das nativ auf dem Smartphone. Entdecke, wie Du mit KI-generierten Videos in Kombination mit modernen mobilen Formaten wie RCS höhere Aufmerksamkeit erzeugst. Anhand konkreter Use Cases demonstrieren wir, wie aus einem personalisierten Video ein hochrelevantes und konvertierendes Erlebnis für die Hosentasche wird <i>Franz Riedl, Chief Revenue Officer, DYMATRIX</i>
Ab 16:00 Uhr	It's time to (re)connect! Get-Together