

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Solution Partner: Granpasso Solutions verstärkt das DYMATRIX-Ökosystem

- Die Partnerschaft verbindet die Customer Experience Platform von DYMATRIX mit der Expertise von Granpasso Solutions im digitalen Kundenmanagement.
- Kunden profitieren von einer ganzheitlichen Begleitung – von der fachlichen Konzeption über die Implementierung bis zum laufenden Betrieb.
- Ein besonderer Fokus liegt auf der methodischen Begleitung der Marketing-Teams, damit die Software im operativen Alltag intuitiv genutzt und akzeptiert wird.

Stuttgart, 25. August 2026 – Das Stuttgarter SaaS-Unternehmen DYMATRIX baut sein Partnernetzwerk weiter aus und präsentiert Granpasso Solutions als neuen Solution Partner. Die Tochtergesellschaft der Iskander Business Partner ist ein spezialisierter IT-Lösungsanbieter für digitales Kundenmanagement mit Schwerpunkten in Marketing Automation, CRM, Systemintegration, Data & Analytics sowie Applied AI. Die Partnerschaft verknüpft die technologische Basis der DYMATRIX Customer Experience Platform mit der Beratungs- und Umsetzungskompetenz von Granpasso Solutions. Der gemeinsame Fokus liegt auf pragmatischen Lösungsansätzen und dem tiefen Verständnis für datengetriebene Marketing-Prozesse.

Auf Basis von Bedarfsanalysen stellt Granpasso Solutions sicher, dass die Möglichkeiten der Plattform optimal zu den spezifischen Anforderungen der Kunden passen. Von der Rollout-Planung bis zur kontinuierlichen Optimierung unterstützt der Solution Partner Kunden dabei, die Plattform effizient in ihre Marketing-Prozesse zu integrieren.

Dabei bringt Granpasso Solutions insbesondere seine Erfahrung an der Schnittstelle von Marketing und IT ein. So lässt sich die DYMATRIX Customer Experience Platform effizient in bestehende Prozesse und Systemlandschaften integrieren und nachhaltig im Unternehmen etablieren.

„Technologie ist immer nur so wirkungsvoll wie die Teams, die sie täglich nutzen“, erklärt Thomas Dold, Geschäftsführer von DYMATRIX. „Unsere Plattform bietet enorme Leistung für datengetriebenes Marketing. Mit Granpasso Solutions haben wir einen zuverlässigen Partner gewonnen, der dafür sorgt, dass unsere Software nicht nur technisch exzellent implementiert wird, sondern sofort im Alltag der Fachbereiche ankommt und dort intuitiv gelebt wird.“

„Mit DYMATRIX gewinnen wir einen Partner, der unser Portfolio an Technologien hervorragend ergänzt“, sagt Ralf Jäger, Geschäftsführer von Granpasso Solutions. „Die Customer Experience Platform gibt uns die technologische Tiefe, um unsere Kundenprojekte im digitalen Kundenmanagement noch schneller und effektiver umzusetzen. Sie erlaubt uns nicht nur eine schnelle und reibungslose Einführung, sondern auch eine feste Verankerung in Organisation und Geschäftsprozessen unserer Kunden – damit können wir die übergeordneten Geschäftsziele unserer Kunden noch besser unterstützen.“

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX-Gruppe mit Hauptsitz in Stuttgart und weiteren Standorten in Karlsruhe, Köln, Hamburg, München und Berlin ist seit über 25 Jahren führender Anbieter einer daten- und KI-getriebenen Customer Experience Platform. Rund 200 Mitarbeitende unterstützen über 600 Kunden entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Kern der Plattform sind die Real-Time Data Platform für die Verarbeitung von Kundendaten in Echtzeit, Automated Decision AI für automatisierte, KI-gestützte Entscheidungslogiken sowie Cross-Channel Personalization für personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Weitere Informationen unter www.dymatrix.de.

Über Granpasso Solutions

Granpasso Solutions ist ein spezialisierter IT-Lösungsanbieter für digitales Kundenmanagement mit Schwerpunkten in Marketing Automation, CRM, Systemintegration, Data & Analytics sowie Applied AI. Das langjährig eingespielte Team entwickelt passgenaue Lösungen – von der fachlichen Konzeption über die Implementierung bis zum laufenden Betrieb. Granpasso Solutions ist Teil der Unternehmensgruppe von Iskander Business Partner, einer der Top-20-Managementberatungen Deutschlands (Lünendonk-Liste 2024). Die Gruppe beschäftigt rund 230 festangestellte Mitarbeitende, ergänzt durch ein Netzwerk erfahrener freiberuflicher Consultants, ist mit Standorten in München, Düsseldorf, Hamburg und Zürich im DACH-Raum verankert und realisiert auch internationale Projekte. Das breite Kompetenzspektrum der Gruppe deckt Expertenwissen aus Branchen wie Telekommunikation, Medien, Financial Services, Retail, Versicherungen, Travel, Automotive und Logistik ab.

Weitere Informationen unter granpasso.solutions.

Pressekontakt:

DYMATRIX | Caroline Nguyen | c.nguyen@dymatrix.de | +49 711 22 00 788 47