

Erweiterung der Geschäftsführung: CleverPush stellt sich mit Doppelspitze für weiteres Wachstum auf

- **Jessica Krause hat zum 1. Juli 2026 die Position als 2. Geschäftsführerin beim Hamburger SaaS-Unternehmen CleverPush übernommen**
- **Klare Ressortaufteilung: Neue strategische und kaufmännische Leitung ergänzt den bisherigen Fokus auf Produkt und Technik durch Mert Capa**
- **Tiefe Integration in die DYMATRIX-Gruppe stärkt das Omnichannel-Angebot für nahtlose Customer Experience**

Hamburg, 15.07.2026 – Die CleverPush GmbH, ein 2016 gegründeter Spezialist für Push-Benachrichtigungen und Business-Messaging, erweitert ihre Geschäftsführung. Jessica Krause hat zum 1. Juli 2026 als 2. Geschäftsführerin die strategische und kaufmännische Leitung des Unternehmens übernommen. Der Bereich Produkt und Technik wird weiterhin von Geschäftsführer Mert Capa verantwortet. Mit der neuen Doppelspitze stellt sich CleverPush, seit 2025 Teil der Stuttgarter DYMATRIX-Gruppe, strukturell optimal für die Zukunft auf.

Jessica Krause war seit Juli 2022 als Principal Consultant Strategy bei der DYMATRIX GmbH tätig. Dort verantwortete sie die Entwicklung und Umsetzung von Go-to-Market- und CX-Strategien sowie die Steuerung automatisierter Multi-Channel-Marketing-Kampagnen. Sie verfügt über langjährige Führungserfahrung im strategischen Marketing, unter anderem durch Leitungspositionen bei der DEKRA SE und der TÜV Rheinland AG. Ihre profunde Expertise in den Bereichen Data-Driven-Marketing, CRM und Marketing Automation wird sie in ihrer neuen Rolle als Geschäftsführerin nutzen, um die strategische und kaufmännische Ausrichtung von CleverPush weiter zu schärfen.

„Meine Aufgabe ist es, die kaufmännische und strategische Ausrichtung von CleverPush konsequent auf weiteres Wachstum auszurichten – von der Vertriebsstruktur bis zur Marktpositionierung“, erklärt Jessica Krause zu ihrer neuen Position. „Gerade im Zusammenspiel mit der DYMATRIX-Gruppe sehe ich großes Potenzial, neue Kundensegmente zu erschließen und bestehende Kunden stärker auf die Gruppenlösungen aufmerksam zu machen. Ich freue mich, das gemeinsam mit dem Team voranzutreiben.“

Durch die Erweiterung der Geschäftsführung wird die Rolle von CleverPush innerhalb der DYMATRIX-Gruppe strategisch gestärkt. Die Einbindung der CleverPush-Kanäle – von App- und Web-Push bis hin zu Messenger-Diensten wie WhatsApp – in die DYMATRIX Customer Experience Plattform ermöglicht es Unternehmen, ihre Zielgruppen in Echtzeit und aus einer zentralen Plattform heraus zu erreichen. Kunden profitieren dadurch von einer nahtlosen Omnichannel-Infrastruktur aus einer Hand, ohne auf externe Drittanbieter angewiesen zu sein.

Mert Capa, Geschäftsführer bei CleverPush, ergänzt: *„Mit Jessica gewinnen wir eine erfahrene Strategin, die den Markt und unsere Kundenbedürfnisse genau versteht. Durch die klare Aufteilung unserer Verantwortlichkeiten können wir uns beide auf das konzentrieren, was wir am besten können: Ich fokussiere mich mit meinem Team auf die technologische Weiterentwicklung unseres Produkts, während Jessica die kaufmännische Skalierung steuert.“*

Über CleverPush:

CleverPush ist ein 2016 gegründetes SaaS-Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg und einem weiteren Standort in Stuttgart, das sich auf den Versand von Push-Benachrichtigungen und Business-Messaging spezialisiert hat. 28 Mitarbeitende betreuen über 300 Kunden aus den Bereichen E-Commerce, Reise und Finance sowie Medienhäuser. Die Plattform ermöglicht Unternehmen, ihre Zielgruppen über App-, Web- und Wallet-Push sowie Kanäle wie WhatsApp direkt und in Echtzeit zu erreichen.

Weitere Informationen unter www.cleverpush.com.

Über DYMATRIX:

Die DYMATRIX GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart und weiteren Standorten in Karlsruhe, Köln, Hamburg und München ist seit über 25 Jahren führender Anbieter einer daten- und KI-getriebenen Customer Experience Plattform. Rund 200 Mitarbeitende unterstützen über 300 Kunden entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses – von der ersten strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis hin zur operativen Nutzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung. Kern der Plattform sind die Real-Time Data Platform für die Verarbeitung von Kundendaten in Echtzeit, Automated Decision AI für automatisierte, KI-gestützte Entscheidungslogiken sowie Cross-Channel Personalization für personalisierte Omnichannel-Kommunikation – zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal und mit der richtigen Botschaft.

Weitere Informationen unter www.dymatrix.de.

Pressekontakt:

DYMATRIX | Caroline Nguyen | c.nguyen@dymatrix.de | +49 711 22 00 788 47