

DYMATRIX schließt Partnerschaft mit Kassensystem-Anbieter act´o-soft für eine Verschmelzung der On- und Offline Welten

Die Anbindung der act´o-soft-Lösungen an die Marketing Automation Software DynaCampaign von DYMATRIX ermöglicht eine Ergänzung der Daten aus dem stationären Handel für eine 360°-Kundensicht

Stuttgart/Halle (Westfalen), 07.01.2020 – Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH schließt Partnerschaft mit der in Halle (Westf.) ansässigen act´o-soft GmbH, Anbieter für Informationssysteme im stationären Handel. Zukünftig können Unternehmen mit dem Einsatz von DynaCampaign und act´o-soft die gesammelten CRM-Daten um die des Kassensystems pos4brand erweitern und somit eine erfolgreiche Omni-Channel Kommunikation gestalten.

Die Anbindung der Kassensoftware von act´o-soft zur Marketing Automation Lösung DynaCampaign bietet Unternehmen mit stationären Filialen die Möglichkeit über eine Datenabfrage an der Kasse oder Loyalty-Programme, Kundendaten direkt am Point of Sale abzufragen und in das Kundenprofil zu speichern und diese für einen persönlichen Service zu nutzen. Auch Daten aus Click & Collect-Vorgängen können über das Kassensystem pos4brand einfach abgerufen werden. All diese gesammelten Informationen können dann bspw. für Cross- und Upselling- oder Rabatt- und Coupon-Aktionen eingesetzt werden, um für den Kunden eine personalisierte Customer Experience zu schaffen.

Zudem hat act´o-soft eine eigenentwickelte real-time Coupon Engine, welche die Einlösung von Gutscheinen in Echtzeit überwacht, so dass es hier nicht zu einer doppelten Nutzung on- und/oder offline kommen kann. Diese kann von Unternehmen unabhängig vom Kassensystem an DynaCampaign über eine Standardschnittstelle angebunden werden.



„Unseren gemeinsamen Kunden aus der Fashion Branche wie Takko oder Engbers bieten wir durch unsere Partnerschaft mit act'o·soft bereits eine Lösung, die es ihnen ermöglicht sowohl die Online- als auch die Offline-Daten ihrer Kunden zu sammeln und zusammenzuführen, um so eine erfolgreiche Omni-Channel Kommunikation zu ermöglichen,“ so Sebastian Fischer, Director Key Account Management bei DYMATRIX.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.122

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1.500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de



Pressekontakt DYMATRIX:

Antje Friedrich

Telefon: +49 711 22 007 88-53

E-Mail: a.friedrich@dymatrix.de

act'o-soft GmbH Informationssysteme Hintergrundinformationen:

1997 im Technologiezentrum in Bielefeld gegründet war das IT-Unternehmen act'o-soft zwei Jahrzehnte lang in Werther ansässig, bevor es 2019 nach Künsebeck in Halle (Westf.) zog. An der Spitze des Unternehmens, mit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, stehen die Geschäftsführer Christian Malachowski und Hans-Walter Hermanns. act'o-soft konzipiert intelligente Software-Lösungen für den Einzel- und Großhandel im Fashion- und Lifestylebereich entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Von der Kassensoftware über mobile Apps bis hin zur gesamten Prozessintegration im ERP-System ist act'o-soft der kompetente Omnichannel-Anbieter in einer modernen Systemwelt. Die Systeme und seine Module sind europaweit mit mehr als 15.000 Installationen und in über 29 Ländern im Einsatz. Die Anforderungen dieser spannenden und schnelllebigen Branche setzt das IT-Unternehmen in agilen Projekten nach Scrum um.

Mehr Informationen unter www.act'o-soft.de

Pressekontakt act'o-soft:

Meike Niemeier

Manager Marketing & Public Relations

Tel.: +49 5201-180 47-273

E-Mail: m.niemeier@actosoft.de