

DYMATRIX setzt auf AWS für cloudbasierte Marketing Automation

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH vertraut bei ihrem Software as a Service Angebot auf den führenden Cloud-Dienstleister AWS.

Stuttgart, 05.12.2019 – Software- und Lösungsanbieter DYMATRIX bietet seit Beginn 2019 sein Marketing Automation Tool DynaCampaign auch im Software as a Service Modell an. Dafür setzt DYMATRIX auf die umfangreichen Leistungen der AWS, der führenden Plattform im Cloud-Computing von Amazon.

Vorteile sind hier die einfache Bedienbarkeit, Skalierbarkeit und Effizienz der cloudbasierten Lösung. Die Basis des Software as a Service bildet die von DYMATRIX aufgebaute Customer Data Platform, die alle relevanten Kundendaten zusammenführt und einen Omni-Channel Marketing Ansatz ermöglicht. Das Marketing Automation Tool DynaCampaign wird im zweiten Schritt direkt auf die AWS-Infrastruktur aufgesetzt, was die gewünschte Flexibilität und Skalierbarkeit schafft und gleichzeitig vollkommene Sicherheit und 100-prozentige DSGVO-Konformität garantiert. So sind DYMATRIX-Kunden in der Lage ihre Zielgruppen automatisiert und ressourcenschonend über alle relevanten Marketing Touchpoints – on- und offline – personalisiert erreichen.

„Wir gewährleisten unseren Kunden mit AWS als starkem Partner den höchsten Standard an Flexibilität und Sicherheit, den es im Augenblick am Markt für cloudbasierte Services gibt. Wir bieten unseren Kunden damit das Beste vom Besten im Bereich Cloud-Computing,“ so Thomas Dold, Geschäftsführer der DYMATRIX. „Und gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglichen wir mit einer flexiblen Cloud Lösung den einfachen Einstieg in ein datengetriebenes und erfolgreiches Marketing.“ fügt Thomas Dold hinzu.

So setzen bereits Branchengrößen wie SCHIESSER, Takko Fashion, hagebau, Clarios, AppelrathCüpper und Liberty Woman auf die Marketing Automation Lösung DynaCampaign sowie CRM-Lösung auf Basis von SuiteCRM im SaaS-Modell.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.941

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1.500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Group, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Cosima Dawson

Telefon: +49 711 22 007 88-53

E-Mail: c.dawson@dymatrix.de