

DYMATRIX erweitert Portfolio um SaaS-Lösung für seine Marketing Automation Software DynaCampaign

Stuttgart, 18.04.2019 – Das Software- und Beratungs-Unternehmen DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH bietet seine Marketing Automation Lösung DynaCampaign nun auch im SaaS-Modell an.

Vor allem für kleinere und mittelständige Unternehmen wurde diese Lösung entwickelt, um ihnen den einfachen und schnellen Zugang zu Marketing Automation zu gewährleisten. Unternehmen, denen es an Ressourcen fehlt und die eine flexiblere und schnellere Lösung für ihre Anforderungen suchen, ermöglicht DYMATRIX nun den einfachen Einstieg in das automatisierte Kampagnenmanagement. Die Marketing Automation Software DynaCampaign ist als Software as a Service in der sogenannten DYMATRIXcloud verfügbar. Mit dem cloubasierten Abo-Modell sind die Einstiegshürden gering und der Nutzen schnell zu realisieren.

Die SaaS-Variante von DynaCampaign ist in verschiedenen Funktionalitäts-Modellen verfügbar und zeichnet sich durch eine Standardisierung im Bereich der Schnittstellen und der Datenmodelle, wie zum Beispiel Next Best Offer, aus, wobei einzelne Kundenwünsche weiterhin individuell umgesetzt werden können. Die hohe Flexibilität der SaaS-Lösung ist damit ein großer Attraktivitäts-Faktor. Zusätzlich implementiert die DYMATRIXcloud neueste Big Data Technik und schöpft damit die Möglichkeiten aktueller cloubasierter Technologien voll aus.

„Die Wahl zwischen On-Premise und SaaS bleibt natürlich weiterhin dem Kunden und seinen individuellen Anforderungen überlassen“, so Thomas Dold, Geschäftsführer der DYMATRIX. „Aber gerade kleineren und mittelständigen Unternehmen eröffnen wir mit einer cloubasierten Lösung die Möglichkeit ihr Kampagnenmanagement schnell und ohne großen Aufwand zu automatisieren und dabei von einem flexiblen, individualisierbaren Abo-Modell und unserem Know-how zu profitieren.“

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.882

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pöhlmann

Telefon: +49 711 22 007 88-69

E-Mail: f.poehlmann@dymatrix.de