

DYMATRIX und Databricks schließen Partnerschaft

Mit Databricks ergänzt DYMATRIX sein Netzwerk an Technologiepartnern im Bereich Big Data

Stuttgart/London, 20.08.2018 – Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH erweitert durch die Partnerschaft mit Databricks, Anbieter der „Unified Analytics Platform“ Databricks, seine Expertise für cloudbasierte Customer Analytics. Die „Zero-Management“ Plattform vereinigt das Zusammenspiel zwischen Data Science und Engineering über den gesamten Machine Learning-Lebenszyklus hinweg. Von der Datenvorbereitung bis hin zur Experimentierung und Bereitstellung von ML-Anwendungen ermöglicht Databricks so eine ressourcenschonende Anwendung analytischer Verfahren in der Cloud.

Unternehmen haben im Zeitalter von Big Data immer größer werdende Mengen an Kundendaten. Customer Analytics in der Cloud ermöglicht es ohne große Inhouse Infrastruktur Kennzahlen zu berechnen, die gewinnbringend in die Marketingstrategie eingesetzt werden können. So erhöht der Einsatz der Ergebnisse aus analytischen Modellen in der Kundenkommunikation, z.B. zur Berechnung von Next Best Offers, neben der Zufriedenheit auch nachweislich den Unternehmensumsatz.

„Das Thema cloudbasierte Customer Analytics hat für Unternehmen an enormer Bedeutung gewonnen. Die großen Datenmengen mit Hilfe eigener Infrastruktur zu speichern und zu verarbeiten, wird auf Dauer zu aufwändig und teuer. Durch die Partnerschaft mit Databricks können wir unseren Kunden eine einfache Umsetzung von cloudbasierte Customer Analytics anbieten. Der Einsatz von Databricks ermöglicht die Konzentration auf die Daten, indem es eine vollständig verwaltete, skalierbare und sichere Cloud-Infrastruktur bereitstellt, die die betriebliche Komplexität und die Gesamtbetriebskosten reduziert. Anstatt sich mit Datenproblemen zu befassen, können sich Unternehmen darauf konzentrieren Kennzahlen zu berechnen, die sich unmittelbar auf Ihren Unternehmenserfolg auswirken.“, so Thomas Dold, Geschäftsführer von DYMATRIX.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Cosima Dawson

Telefon: +49 711 22 007 88-53

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: c.dawson@dymatrix.de