

DYMATRIX startet Partnerschaft mit Netigate

Neues Angebot ermöglicht effiziente Markt- und Kundenbefragungen direkt aus dem Multi-Channel Kampagnenmanagementsystem DynaCampaign // Schnittstelle generiert verbesserte Customer Insights, wodurch Kunden gezielt angesprochen werden können // Stage Entertainment als Pilot-Kunde

Stuttgart, 16.10.2017 – DYMATRIX, der Anbieter des Kampagnenmanagementsystems DynaCampaign, startet die Zusammenarbeit mit Netigate, einem der führenden Anbieter für Onlineumfragen. Durch die Zusammenführung der beiden Technologien können Ergebnisse aus Kunden- und Marktforschungsumfragen künftig direkt in das jeweilige CRM-Profil transferiert werden. Dies ermöglicht es Unternehmen, mehr über seine Kunden sowie seine Interessen und Meinungen zu bestimmten Produkten und Dienstleistungen zu erfahren und bietet zudem eine vertiefte 360-Grad-Ansicht.

Die gesammelten Customer Insights können automatisiert in Folgekampagnen genutzt werden. So stehen Ergebnisse aus Umfragen echtzeitoptimiert als Selektionskriterien in DynaCampaign bereit und können direkt in eine personalisierte Kundenkommunikation einfließen. Auch ein vereinfachtes Eventmanagement ohne Landingpage wird durch das Umfragetool ermöglicht. Einladungen oder Nachbesuchsbefragungen können mit Netigate erstellt und in Kampagnen in DynaCampaign angesteuert werden. So nutzt beispielsweise Stage Entertainment, eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment, bereits beide Systeme erfolgreich für eine automatisierte, personalisierte Befragung nach einem Musicalbesuch.

„Durch die Etablierung einer messbaren Feedbackkultur können Unternehmen in der Kundenkommunikation noch näher auf die Wünsche und Vorlieben ihrer Kunden eingehen“, so Thomas Dold, Geschäftsführer von DYMATRIX. „Mit Netigate, einem der führenden Anbieter für Onlineumfragen, haben wir den perfekten Partner gefunden, um das Angebot von DynaCampaign daraufhin zu erweitern. Der Sitz in Deutschland, die offene und standardisierte Schnittstelle sowie die Gewährleistung der Deutschen Datenschutzrichtlinien haben uns überzeugt.“

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Cosima Dawson

Telefon: +49 711 22 007 88-53

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: c.dawson@dymatrix.de

Über Netigate:

Die NETIGATE Deutschland GmbH ist der führende europäische Anbieter von webbasierten Lösungen für Online-Befragungen. Diese kommen hauptsächlich in den Bereichen Kundenbefragungen, Mitarbeiterfeedback und Market

Research zum Einsatz. Kunden sind Unternehmen aller Größen und aus allen Branchen, zum Beispiel die Linde AG, Audi AG, Vodafone, E.ON, Jungheinrich und die DKB.

Um mehr über Netigate zu erfahren, besuchen Sie www.netigate.net oder folgen Sie uns auf Twitter unter @NetigateDE.

Pressekontakt:

Ronald Flores

Telefon: +49 611 14 10 39 33

Telefax: +49 611 14 10 37 20

E-Mail: ronald.flores@netigate.de