

## DYMATRIX launcht neues Release DynaCampaign 6.1

*Durch die Unterstützung weiterer Kanäle und die verbesserte Usability kann das Tool vom Marketer noch intuitiver für die individuelle und kanalübergreifende Kundenansprache im Kampagnenmanagement genutzt werden.*

Stuttgart, 18.07.2017 – Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH launcht das neue Release des Cross-Channel Kampagnenmanagement-Systems DynaCampaign 6.1.

Bereits das neue Major Release DynaCampaign 6.0 glänzt mit einem brandneuen, übersichtlichen Dashboard, in welchem KPIs und Charts direkt angezeigt werden. Der Erfolg laufender Kampagnen ist so auf einen Blick sichtbar. Zudem hat sich das User Interface, das neben dem neuen Design auch in Bezug auf die Benutzerführung optimiert wurde, weiter verändert. „Guided Campaign Creation“ heißt das neue Feature, das den Anwender bei der Neuerstellung und Optimierung von digitalen Marketingkampagnen intuitiv unterstützt. Die touchoptimierte Oberfläche ermöglicht das Aufsetzen und Bearbeiten von Kampagnen und Segmenten auf mobilen Endgeräten, sowie das Zugreifen auf Kampagnenreports. So kann der User von überall auf jedem Endgerät und zu jeder Zeit das Kampagnenmanagement bedienen.

Im DynaCampaign Release 6.1 wird der bereits aus den Vorgängerversionen bekannte detaillierte Task-Manager um eine komprimierte Ansicht ergänzt, die anhand der wichtigsten Angaben den Fortschritt der tagesaktuellen Kampagnen auf einen Blick anzeigt. Darüber hinaus sind nun neben der schnellen sequentiellen Kampagnenausführung auch parallele Ausführungen von Kampagnen möglich. So können zum Beispiel während des Versandes umfangreicher Newsletter kurzfristige VIP-Kampagnen ohne Verzögerung versendet werden. Mit dem neuen Voucher-Modul ist der Versand mehrerer einheitlicher sowie kundenindividueller Gutscheine durch ein integriertes Handling des Gutscheinversands noch flexibler. Unter anderem ist der Versand von individualisierten Gutscheinheften möglich. Das Modul historisiert den Gutschein inkl. dem beschenkten Kunden und ermöglicht so auch out-of-the-box automatisierte Reminder-Kampagnen für noch nicht eingelöste Gutscheine.

Weitere neu entwickelte Features wie die Look-Alike Funktionalität setzen neue Maßstäbe im Kampagnenmanagement. Anhand dieser Funktionalität können statistische Zwillinge (Look-

Alikes) einfach und schnell im Kundenbestand berechnet werden. Daraus resultierend können optimierte Zielsegmente erstellt werden – ganz ohne analytisches Know-how. Des Weiteren kann durch die Integration weiterer Kanäle wie WhatsApp und Facebook die Kundenkommunikation im Social-, wie auch Mobile-Umfeld noch aktiver gestaltet werden.

„Mit der Verbesserung der Usability und der Anbindung neuer Kanäle im neuen Release haben wir nicht nur auf die Anforderungen der Branche reagiert, sondern auch die langjährigen Erfahrungen und das Feedback der Nutzer unseres Kampagnenmanagement-Tools umgesetzt.“, erklärt Thomas Dold, Geschäftsführer von DYMATRIX.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.955

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

## Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter [www.dymatrix.de](http://www.dymatrix.de)

## Pressekontakt:

Cosima Dawson

Telefon: +49 711 22 007 88-53

E-Mail: [c.dawson@dymatrix.de](mailto:c.dawson@dymatrix.de)