

Pressemitteilung

CHRIST entscheidet sich für Kampagnenmanagementsystem von DYMATRIX

Online- und Filial-Kunden werden in den Mittelpunkt gestellt

Stuttgart, 05.09.2016 – Mit CHRIST Juweliere und Uhrmacher gewinnt die DYMATRIX CONSULTING GROUP einen weiteren Neukunden. Der Marktführer unter den deutschen Juwelieren baut gemeinsam mit DYMATRIX eine zentrale Kundendatenbank inklusive der Einführung des Cross-Channel Kampagnenmanagementsystems DynaCamapign auf.

„Der Kunde muss verstärkt in den Fokus aller Aktivitäten gestellt und ganzheitlich betrachtet werden. Wir freuen uns sehr, dass uns CHRIST für diesen wichtigen Schritt das Vertrauen geschenkt hat“, so Thomas Dold, Geschäftsführer DYMATRIX.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 683

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In-

und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pöhlmann

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: f.poehlmann@dymatrix.de