

Pressemitteilung

Digitalexperten auf den Spuren ihrer Kunden

Die führende Fachkonferenz für Marketing Automation

„DynaSummit“ verzeichnet erneut einen enormen

Teilnehmerzuwachs und hochkarätige Referenten

Stuttgart, 25.04.2016 – Bereits zum 7. Mal lud die DYMATRIX CONSULTING GROUP, einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für Customer Analytics, Marketing Automation und Kampagnenmanagement, zu seiner zweitägigen Fachveranstaltung DynaSummit ein. Rund 200 Marketing-Experten trafen sich am 21. und 22. April in der Rheinmetropole Köln, um sich zum diesjährigen Titelthema der Konferenz – „Omni-Channel Management – Dem Kunden auf der Spur“ – auszutauschen.

In den Vorträgen der DYMATRIX Partnern ging es unter anderem um neue Ansätze im Zusammenspiel mit dem Kampagnenmanagementsystem DynaCampaign. So berichtet esome, ein Social Media Advertising Spezialist, über die effektive Nutzung von User-IDS sozialer Netzwerke wie Facebook. Mit dem Schwerpunkt Mobile setzte sich 360dialog auseinander. Anhand diverser Use Cases wurde veranschaulicht, wie Marketer Tools wie Pushmitteilungen wirkungsvoll in ihre Kampagnen integrieren können.

Den Kern des zweitägigen Events bildeten die Vorträge der DYMATRIX-Kunden. Wie sieht beispielsweise das Omnichannel Lifecycle Managements bei der FTI Touristik aus, oder wie gelingt CTS Eventim im Customer Relationship Management (CRM) der Spagat zwischen emotionaler Ansprache und automatisierter Kommunikation. Auch berichtete das Start-up foodspring, welche Vorteile es mit sich bringt, seine Kundendaten von Beginn an zu analysieren und Erkenntnisse daraus zu ziehen.

Eingerahmt wurden die Fachvorträge von zwei mitreißenden Keynotes. Prof. Dr. Ingo Markgraf, Experte für Markenkommunikation und Werbung von der Hochschule Macromedia

in Köln, widmete sich der Generation Y. Das Thema „Change“ prägte die Keynote von Ilja Grzeskowitz, einem der bekanntesten Change Experten in Deutschland.

„Spannende Vorträge, Zeit zum Austausch, tolle Locations. Das ist unser Fazit zum DynaSummit 2016. Mit knapp 200 Teilnehmern konnten wir unsere Anmeldezahlen aus den Vorjahren noch einmal deutlich steigern – und das macht uns sehr stolz. Es bestätigt uns darin, dass wir ein interessantes Veranstaltungskonzept sowohl für unsere Kunden als auch Interessenten bieten. Durch die Mischung von Trendvorträgen, Produktneuheiten und Praxisbeispielen unserer Kunden und Partner konnte ein rundes Programm präsentiert werden“, so Thomas Dold, Geschäftsführer DYMATRIX.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.463

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy,

Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pürner

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: f.puerner@dymatrix.de