

Pressemitteilung

Online Marketing Rockstars Festival: DYMATRIX ist Premium Aussteller

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH zeigt Unternehmen, wie sie das Maximum aus ihren Online Marketing Aktivitäten herausholen können

Stuttgart, 01.02.2016 – Am 25. und 26. Februar findet in Hamburg das Online Marketing Rockstars Festival statt. In diesem Jahr ist die DYMATRIX erstmalig als Aussteller dabei und zeigt mit ihren innovativen Lösungen für Marketing Automation und Customer Insights, dass sie zu den führenden deutschen Lösungsanbietern zählt. Gemeinsam mit den Partnern der Performance Interactive Alliance (PIA) präsentiert sich die DYMATRIX auf dem Gemeinschaftsstand P4 in Halle A3 dem Online Marketing Fachpublikum.

Gerade durch die Digitalisierung der Omni-Channel Kommunikation ist es zunehmend wichtiger, den Kunden ganzheitlich zu betrachten und ihn in den Mittelpunkt der Kommunikationsstrategie zu stellen. Mit dem Einsatz der Cross-Channel Kampagnenmanagement Lösung DynaCampaign können Unternehmen ihr Online Marketing kundengerecht planen und automatisieren. Auf diese Weise kann unter anderem die Conversion Rate im Online Shop via E-Mail oder Mobile Marketing durch Nest Best Offer Recommendations optimiert oder eine Facebook Kampagnen nutzerrelevant angesteuert werden.

„Das Online Marketing Rockstars Festival hat sich längst als wichtiges Branchen-Event des digitalen Marketings etabliert. Das Festival bietet uns den idealen Rahmen, um unsere datengetriebenen Ansätze und Softwarelösungen für die Omni-Channel Welt vorzustellen. Mit unserer Lösung für kanalübergreifende Kommunikation können Unternehmen aus ihren Datenschätzen wichtige Kundeninformationen gewinnen und diese Erkenntnisse direkt in die Marketingaktivitäten einfließen lassen. Die Customer Experience steht bei uns im Mittelpunkt“, so Thomas Dold, Geschäftsführer DYMATRIX.

Auf dem Online Marketing Rockstars Festival zeigt die DYMATRIX die neuesten Versionen ihrer Lösungen für Marketing Automation und Customer Insights. Zudem können sich die Besucher einen Überblick über weitere Leistungen der DYMATRIX verschaffen.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.084

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1000 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PI/A Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pürner

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: f.puerner@dymatrix.de